

# Las pymes alicantinas copian a Pocoyó

Seis empresas estudian ya su incorporación al Mercado Alternativo Bursátil (MAB), al igual que hicieron los grupos Zinkia e Imaginarium

\*\* ZENÓN GUILLÉN

**ALICANTE.** El popular personaje infantil Pocoyó muestra el camino de expansión a numerosas pymes alicantinas. Hasta seis pequeñas y medianas empresas de la provincia, procedentes de sectores tan diferentes como juguete, turismo, mueble y tecnología, han puesto ya sus miradas en la Bolsa como alternativa para capitalizarse ante la falta de financiación por parte de los bancos y cajas de ahorro. Su estrategia consiste en incorporarse al novedoso Mercado Alternativo Bursátil (MAB), que en los últimos meses han estrenado con un destacado éxito las firmas Zinkia -creadora de Pocoyó- e Imaginarium.

El socio de Asefir, Antonio Bernabeu, asesoría financiera y único registrador oficial del MAB en la provincia, reconoció ayer que «hay proyectos concretos de sociedades que podrían cotizar ya en 2010». De hecho, representantes de algunas de ellas participaron ayer en la sede de Coepa en la presentación de este novedoso sistema de financiación empresarial. Se trata de un mercado de valores dedicado a empresas de reducida capitalización que buscan expandirse, con una regulación a medida, diseñada específicamente para ellas, y uno costes y procesos adaptados a sus características.

Bernabeu hizo hincapié en que «muchos empresarios nos piden asesoramiento sobre esta fórmula, ante la posibilidad de puentear el bloqueo actual de las entidades a la hora de prestar dinero». Y es que «facilita la obtención de recursos propios a cambio de ceder a los inversores una parte de las acciones», lo que, en su opinión, «no implica perder el control de la sociedad».

Las recientes experiencias de desembarco en el MAB por parte de



El creador de Zinkia, junto a Pocoyó, en su estreno en Bolsa. :: EFE

las compañías Zinkia e Imaginarium son el mejor ejemplo de que esta estrategia de financiación funciona. En el caso de la primera ha conseguido obtener hasta siete millones de euros con la colocación

en el mercado del 15% del capital social, con un valor por acción de 1,92 euros. Mientras que en lo que se refiere a la juguetera aragonesa, a un precio de 4,31 euros por título, ha conseguido captar hasta 12

## LOS EXPERTOS



**Antonio Giralt**  
Presidente del MAB

«Financiarse sin recurrir al endeudamiento es importante»



**Antonio Bernabeu**  
Socio de Asefir

«Una fórmula para puentear el bloqueo de las entidades»

millones de euros para sus futuros planes de inversión. En total, ha sacado al mercado el 16%.

Bernabeu, de Asefir, aclaró que «no obstante, no existe un porcentaje ideal para salir a cotizar, sino que cada empresa debe establecer que cantidad debe poner en manos de los inversores, en función de sus necesidades concretas para sus planes de expansión».

El propio presidente del Mercado Alternativo Bursátil, Antonio Giralt, subdirector de la Bolsa de Barcelona, fue el encargado de exponer, ayer en Alicante, las ventajas que supone este sistema para las pymes. Resaltó «el acceso a financiación, con la adecuada transparencia y liquidez para los inversores. Además, aporta una mayor notoriedad a la compañía, particularmente ante clientes y proveedores financieros». A su vez, advirtió que «permite determinar el valor de la empresa, al fijar el mercado el precio de las acciones, incorporando las expectativas de negocio».

Giralt insistió en la importancia que tiene «financiarse sin tener que recurrir al endeudamiento, sobre todo ante una situación tan complicada como la actual. Además, en el futuro, aunque llegue la recuperación, ya no se va a obtener dinero tan fácil y tan barato como ha pasado hasta ahora».